

輔英科技大學學輔活動成果報告表

活動名稱		畢業生輔導講座 (I) 社會新鮮人如何自我行銷														活動時間		102/03/13										
承辦單位		學務處就業輔導組														活動地點		鵬圖人文大樓 6 樓 B601 語言情境學習教室										
經費支出		<input checked="" type="checkbox"/> 學輔專帳 活動編號：24528														支出金額		補助款：0										
		<input type="checkbox"/> 其他來源：																配合款：3,200 元										
參加對象人數	護理學院	護理系	護理科	健管學程	助產系	老長照學程	醫健學院	醫技系	醫技科	物治系	保營系	健美學程	環生學院	環工系	職安系	化材系	生技系	人管學院	資管系	休閒遊憩學程	幼保系	應外系	應外科	資科學程	文教學業	師資培育中心	校外人士	合計
教師																			2									2
學生																			49						1			49
幹部																												
合計																			51						1			52
活動內容	<p>一、就業輔導組劉思煌組長致詞暨就業輔導業務宣導說明。</p> <p>二、鄭玉明行銷總監 專題演講—社會新鮮人 如何自我行銷。</p> <p>三、學生活動滿意度問卷填答。</p>																											
講座簡介	姓名：鄭玉明														現職：傑迪斯整合行銷有限公司 行銷總監													
	學歷：																											
	經歷：102 年~ 傑迪斯整合行銷/ 行銷總監 95 年~ 102 年 104 人力銀行南台灣辦事處行銷襄理 94 年~95 年 東森媒體科技南部平台企劃組副理 92 年~ 94 年 年代電視台南部辦公室執行製作人 91 年~ 92 年 南仁湖集團行銷企劃部副理 89 年~91 年 東森媒體科技南部平台企劃高級專員 85 年~89 年 東森電視台南部新聞中心文字記者																											
活動感言	其他：																											
	<p>1. 由本校校友目前的工作狀況，分析其第一份工作、畢業後 2-5 年工作、畢業後 5-10 年工作職務上的升遷變化，讓同學自我檢視目前所具備的工作能力，是否足以面對未來職場發展的競爭性，幫助同學提早做好學習充電的準備。</p> <p>2. 提供社會新鮮人面試的技巧及履歷自傳撰寫的要領，並藉由實例解說，加深同學印象與記憶，讓同學求職面談時不致出錯或讓面試官產生不好的印象。</p>																											

具體成果	<p>整體活動滿意度達 4.4 分（滿分 5 分）。</p> <p>講者給社會新鮮人的建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景氣未明，整體工作及新鮮人工作機會略減，不輕易延畢，趕快工作。 2. 不以規模論英雄，近 5 年大企業就業人數僅增 0.72%，小於中小企業的 3.49%。銷售額以中小企業成長 10.4% 最亮眼。 3. 依能力與特質選擇舞涯，能力強、喜好變化、接受挑戰者適合大企業或小企業從事核心職務；喜好穩定、技能較缺乏者，無論大小企業適合從事邊陲型職務。 4. 由邊陲向核心逐步前進，從團隊力、執行力、積極力、融合力、態度力逐步向核心職能（領導力、影響力、危機處理、業務力、解決問題）前進。 <p>這些內容給予同學即將成為社會新鮮人有很多的正面的啟示，讓同學能思考未來求職的方向及建立正確的工作態度。</p>
檢討建議	<p>【請就本活動是否達到預期學輔成效簡述之】</p> <p>講座內容生動，並有許多實例及統計圖表，讓同學一目瞭然，同學也從中體會到學長姐職場生存面臨到的問題及挑戰，及早尋找因應之道，本次講演活動有益於達到適性揚才實現自我的目標。</p>

活動照片集錦

(至少四張，加文字說明)



就業輔導組組長 致詞



鄭玉明行銷總監 專題演講



同學專注聆聽講者演說