

輔英科技大學技專校院高教公共性計畫成果報告簡表

110 年度技專校院高教公共性計畫					
分項代號及名稱：					
活動名稱	如何自我行銷				
執行日期	110.05.12	參加人數	校內	男	8 人 (弱勢生人數:7 人)
執行時間	13:00-15:00			女	52 人 (弱勢生人數:39 人)
舉辦地點	B211 視聽教室		校外	男	
				女	
活動負責人/ 填報人	職涯發展中心				
活動目的說明	<p>本次活動邀請黃詩琴職涯發展師蒞校分享「如何自我行銷」，針對目前產業之用人邏輯做分析，並詳細說明現今產業之人才特質及需求，並教導學生如何建立屬於自己的個人品牌(盤點個人優勢)，期望讓學生受益良多。</p>				
執行成果/產出效益	<p>1.本次活動邀請黃詩琴職涯發展師蒞校分享「如何自我行銷」，講師分享自己無論在求學/求職階段自我行銷之失敗經驗，並藉由一些簡單的團體活動，協助學生在活動過程中認識自我，了解自身即將進入職場已具備哪些特質，找出自己從未發現的優、劣勢，以利未來就業適才適所。</p> <p>2.本活動共 60 人參與 (含弱勢生 46 人)。</p>				
指標面向	<input type="checkbox"/> 提升教學品質落實教學創新 <input type="checkbox"/> 發展學校特色 <input type="checkbox"/> 善盡社會責任 <input checked="" type="checkbox"/> 提升高教公共性 <input type="checkbox"/> 強化教學支持系統				
績效指標(KPI)/亮點 (對應計畫指標)	<p>量性指標:本次活動參加人數為 60 人(含弱勢生 46 人)，活動滿意度問卷共回收 52 份，回收率 88.14%，活動整體滿意度分別為 4.73 分(滿分為 5 分)，高出原預定目標，顯示參加學生對本次活動的肯定與支持。</p> <p>質性指標:學生從課程中獲益良多，課程中講師與學生互動頻繁且會運用生活中常見的例子做舉例貼近學生，希望藉由黃詩琴職涯發展師的實務經驗分享及一些簡單的自我省思活動，可以讓學生更了解自己，更加清楚自己未來的方向，另外透過講師實務上的分享，讓同學能從過程中了解及面試時該注意的技巧，以建立個人品牌。</p> <p>特色亮點:藉由講師的實務經驗分享及一些簡單的檢視自我人格特質之活動，可以讓學生更了解自己，更加清楚自己未來的方向，進而譜出屬於自己的一片天空。</p>				

活動照片
(至少六張)



學生簽到



職涯發展中心劉主任開場引言



學生分組討論



小組分享 1



小組分享 2



大合照

改善及因應措施
(檢討回饋意見)

1. 本次活動整體滿意度為 4.73 分(滿分為 5 分)，未來應持續辦理相關講座。
 2. 本次辦理之「如何自我行銷」活動符合就業輔導的目的，透過講師的實務分享，能提升學生未來求職技巧。
- 學生回饋：
1. 很喜歡這類的講座，讓我更了解如何自我行銷的方法！
 2. 我覺得很棒，受益良多。

核章

活動負責人/填報人

專員張惠玲

110.5.18

單位主管

職涯發展中心劉思煌
主 任

110.05.18

備註：

- 1.核銷時除檢附此成果報告簡表外，敬請將電子檔及活動照片"原始檔"另寄至校務研究室助理信箱存檔，謝謝!(Y2250@fy.edu.tw ; Y2251@fy.edu.tw)，資料夾名稱標示(如 1090316 某某活動)。
- 2.因應教育部高教深耕計畫考評委員將進行實地訪視，請於活動完成後一個月內繳交完整版成果報告紙本(核章版)至校務研究室辦公室，電子檔(word 檔) 寄至校務研究室助理信箱存檔，謝謝!
(Y2250@fy.edu.tw ; Y2251@fy.edu.tw)。