

輔英科技大學學輔活動成果報告表

活動名稱		行銷企劃能力										管制表編號		245.24					整體滿意度		4.6							
承辦單位		健康事業管理系					活動時間					104.4.22 10:00~17:00					活動地點		D110A									
經費支出		<input checked="" type="checkbox"/> 學輔專帳										支出金額		配合款：0														
		<input type="checkbox"/> 其他來源：												補助款：9,792														
參加對象人數	護理系所	護理科	健管系	助產系	老長照學程	醫技系所	醫技科	物治系	保營系所	健美系	環工系所	職安系	化材系	生技系所	資管系	休憩系	幼保系	應外系	應外科	資科學程	文教學程	行政單位	校外人士	共同教育中心	參加人數 合計 27 人			
	學生		27																						男	女	小計	
	幹部																									2	25	27
	教師																											
	職員工																											
	社區居民																											
合計			27																						學生	男 2 人 女 25 人		
																									教職員工	男 人 女 人		
																									校內總計	男 人 女 人		
																									校外總計	男 人 女 人		
活動內容	1. 邀請 TBSA 台灣商務策劃協會行銷企劃講師群講解行銷企劃之能力。 2. 讓師生自由提問。																											
講座簡介	姓名	李衍霆										現職	軍團科技 企劃總監															
	重要經歷	TBSA 台灣商務策劃協會行銷企劃講師、WBSA 國際高階經營策略規劃師、WBSA 企劃方法論儲備講師																										
	講座內容簡述	面對一項企畫案時有自信並且能精準的判斷與執行。																										
活動感言	1. 學生邁入企劃職涯的第一堂必修課，提供企劃職類工作必備的企劃理論與實務 know-how 的專業訓練，培養系統化思考能力及正確的企劃觀念，奠定企劃專業的紮實基礎。 2. 提供完整的企劃專業訓練外，並分享豐富的實務工作經驗與生涯發展策略，激發同學對企劃工作的願景與熱情，協助同學建立正確的企劃工作態度與專業發展策略。																											
具體成果	一、質化成果 面對企畫案時有自信並且能精準的判斷與執行。 二、量化成果 學生對本活動滿意度達 4.6 分。																											

<p>檢討與建議</p>	<p>建議課程時間可安排為兩天的課程，使講師在課程上的時間較充裕。</p>		
<p>滿意度調查</p>	<p>各項滿意度調查結果如下： 1. 您對活動內容主題滿意度 4.6 分 2. 您對活動場地滿意度 4.6 分 3. 您對講師整體表現滿意度 4.6 分 4. 您參與活動後受益滿意度 4.6 分 5. 您對整體活動滿意度 4.6 分 平均滿意度 4.6 分</p>		
<p>活動照片 / 至少 4 張</p>	 <p>主任介紹主持人及演講內容</p>	 <p>主持人講解行銷企畫能力的主軸</p>	
	 <p>透過影片來引導同學</p>	 <p>同學們認真聽講做筆記</p>	